



Sponsern Sie das DigitalCommerce-Camp

Wir lassen die Crowd zu Wort kommen – am ersten Barcamp mit dem Fokus DigitalCommerce in der Schweiz. An zwei Tagen wird das Programm zu bestimmten Themenblöcken von der Crowd entwickelt und präsentiert. Der CrowdDialog bietet viel Raum für Ideen, Fragen und angeregte Diskussionen unter DigitalCommerce-Enthusiasten.

Der CrowdDialog findet gleichzeitig mit der etablierten topsoft Fachmesse in der Umwelt Arena Schweiz statt. So entsteht eine spannende und sich gegenseitig bereichernde Kombination.

Wir freuen uns, Sie an der ersten Austragung dieses spannenden Formates als Sponsor und Teilnehmer mit an Bord zu haben.

DigitalCommerce-Crowd

Entwickler
Shopbetreiber
Unternehmer
Dienstleister
UX/UI-Interessierte
Manager
SEO- und Linkbuilding-Spezialisten

Save the date

Mi 22. Juni 2022, 10 bis 17 Uhr
Do 23. Juni 2022, 9 bis 16 Uhr

Abendveranstaltung am Mittwoch:
Business and Beer

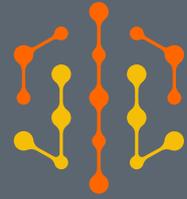
Ort:

Umwelt Arena Schweiz, Spreitenbach
www.umweltarena.ch

Organisation:

Cyrill Schmid - topsoft
Alfred Noser - noser.digital

Engagement



Sponsor des CrowdDialogs

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die erste Austragung des CrowdDialog, sondern sichern sich auch eine prominente Präsenz – vor, während und nach der Veranstaltung. Mit Ihrem Investment profitieren Sie nachhaltig und sprechen eine Zielgruppe an, die Sie sonst nur schwer erreichen – die Macher. Der CrowdDialog wird auch erst durch Ihre Mitwirkung als Sponsor und Partner möglich.

Der grösste Teil der Location, der Infrastruktur und die gesamten Amenities werden auf diese Weise finanziert.

Als interessanter Multiplikator stehen Ihnen viele interessante Möglichkeiten an der topsoft Fachmesse mit der neuen DigitalCommerce-Zone zur Verfügung. Wir beraten Sie hier gerne und schnüren ein starkes Paket für Sie.

Zielgruppe

Kernzielgruppe sind Shopbetreiber, Designer, Entwickler und Integratoren, aber auch IT-Entscheider, Inhaber, Investoren oder Kenner der Open-Source E-Commerce Szene wird man hier antreffen.

Sponsor-Pakete

Als Sponsor sprechen Sie Ihre Zielgruppe über alle relevanten Medien an. Sie werden im Rahmen des gebuchten Sponsoring-Pakets in einen Mix von verschiedenen Massnahmen eingebunden sein.

Als Main-Sponsor kommen Sie mit Ihrem Brand und Produkt noch näher an Ihre Zielgruppe heran, weil wir Sie als Partner gewinnbringend platzieren werden.

Werbewirkung

Als Sponsor des CrowdDialog erreichen Sie nicht nur eine hohe Kontaktzahl in Ihrer Zielgruppe, sondern profitieren vom Imagetransfer dieses innovativen Events.

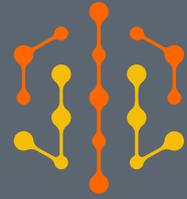
Inputs

Mischen Sie sich unter die Crowd und nehmen Sie interessante Inputs und vielleicht neue Sichtweisen mit nach Hause

Kontakt

E-Mail: alfred.noser@noser.digital

Facts



Session and more

Die Teilnehmer des CrowdDialog wählen sich die Sessions aus, die sie besuchen möchten, um mehr über die Shopsysteme und die jeweiligen Spezialthemen zu erfahren, zu lernen, zu diskutieren oder Fragen zu stellen. Am Mittwoch findet eine Abendveranstaltung statt, zu der alle Teilnehmer herzlich eingeladen sind. Für Speisen und Getränke ist gesorgt. Weiter sind Giveaways oder kleine Überraschungen geplant.

Termin

Mittwoch, 22. Juni 2022

Eintreffen, Kaffee und Gipfeli, Programm, Abendveranstaltung

Donnerstag 23. Juni 2022

Eintreffen, Kaffee und Gipfeli, Programm

Location

Umwelt Arena Schweiz, Türliackerstrasse 4, 8957 Spreitenbach

Anreise

Per ÖV: Bus Nr. 303 oder 10 vom Bahnhof Killwangen-Spreitenbach oder Bahnhof Dietikon bis Haltestelle Spreitenbach/Interio. Die Busse verkehren im Viertelstundentakt.

Per Auto: Autobahn A1/A3 Richtung Zürich bis Ausfahrt Spreitenbach; Autobahn A1/A3 Richtung Bern/Basel bis Ausfahrt Dietikon. Für den Individualverkehr sind 500 Parkplätze in eigener Tiefgarage vorhanden.

Links

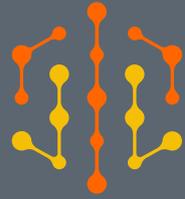
[CrowdDialog.swiss](https://crowddialog.swiss)

umweltarena.ch

topsoft.ch

noser.digital

Sponsoring



Main-Sponsor CHF 4900.– (begrenzt auf einen Sponsor)

Für den CrowdDialog 2022 bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit, als Main-Sponsor aufzutreten. Die Leistungen orientieren sich dabei am Pro-Sponsor-Paket.

Zusätzliche Leistungen:

- Ihr Logo wird prominent im oberen Bereich der Homepage des CrowdDialog positioniert.
- Erwähnung und Abdruck des Logos im topsoft Fachmagazin
- Positionierung des Logos auf allen Kommunikationsmitteln
- Benennung der Mainstage nach dem Main-Sponsor
- Nennung vor und nach dem Event in der Kommunikation mit den Medienpartnern und auf den sozialen Medien
- Platzierung von Rollups im Eventbereich nach Absprache mit der Messeleitung

Energy-Partner CHF 400.–

Zu einem energiegeladenen CrowdDialog gehören Kaffee und andere Powergetränke sowie das schnelle Internet dazu. Als Energy-Partner sorgen Sie für den Powerkick.

Frühstücks-Partner CHF 400.–

Einen ereignisreichen Tag beginnt man mit einem Kaffee oder Tee und einem frischen Gipfeli. Sorgen Sie als Sponsor für einen guten Start in den CrowdDialog.

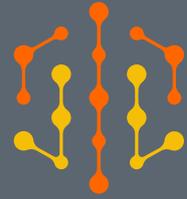
Snack-Partner CHF 400.–

Etwas Süßes zwischendurch sorgt für einen ausgeglichenen Zuckerhaushalt. Sie verwöhnen die Gäste des CrowdDialog mit Süßigkeiten, Glacé oder ...

Medienpartner

Medienpartner begleiten den CrowdDialog durch eigene journalistische Leistung. Sie erhalten kostenlosen Zugang zum Camp.

Sponsoring



Leistung	Sponsorenpakete		
	Exclusiv CHF 2800.–	Pro CHF 1500.–	Basic CHF 500.–
Räume Benennung eines Raums/ Stage nach Wunsch des Sponsors	X		
Giveaways Verteilung Ihrer Giveaways	X	X	
Presse Erwähnung in Presse- mitteilungen	X	X	
Werbemittel Logo auf Inseraten und Hallenplakaten	X	X	
Logo und Banner auf der Homepage des CrowdDialogs	Gross	Mittel	Klein
Auslagen an zentraler Stelle	z. B. Visitenkarten, Stifte, Prospekte		
Sponsoren Anzahl Pakete, die gebucht werden können	3	5	10